

estrategía . comunicación gráfica

PORTA FOLIO



Diseño gráfico · Branding · Diseño y Desarrollo WEB · Editorial

eltaller.

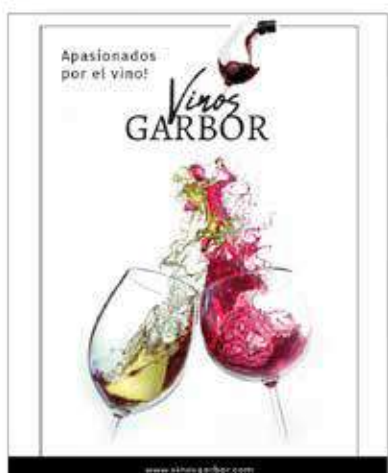
Vinos GARBOR

“Vinos GARBOR” es una tienda virtual destinada a la distribución nacional y la conservación por cava de vinos con reconocida trayectoria. Están proyectados a complacer el paladar de catadores y degustadores de las bebidas más placenteras en el mundo del buen vino.

La línea gráfica diseñada para esta empresa se fundamentó en la esencia de lo que transmite su producto. Inspiración, delicadeza, y elegancia se reflejan en el desarrollo de sus modelos gráficos.

Los colores vinos prevalecen en las expresiones manejadas en la línea gráfica y el catálogo de los productos.

El catálogo está compuesto por las especificaciones del vino y sus características de cata como apertura al consumidor. Las imágenes claras con acercamiento minimalista, ayudan a percibir los detalles del recipiente contenedor.



Cava		Cava		Cava		Cava		Cava		Cava			
Cava Castellblanch Brut	\$60.00	Cava Castellblanch Reserva	\$75.00	Cava Llacuna Boscós Brut	\$45.00	Cava Llacuna Boscós Brut R	\$55.00	Cava Llacuna Boscós Brut Reserva	\$44.00	Llacuna Boscós II Vinya Tria	\$38.00	Llacuna Boscós II Vinya Boscós	\$46.00
<hr/>													
Vino Malvar, Boscós Vinya Tria, Tempranillo	\$28.00	Vino Malvar, Crianza Vinya Tria, Tempranillo	\$33.00	Vino Malvar, Reserva Vinya Tria, Tempranillo	\$44.00	Vino Malvar, Gran Reserva Vinya Tria, Tempranillo	\$52.00	Vino Malvar, Gran Reserva Vinya Tria, Boscós II	\$52.00	Vino Tria, Boscós II 2012	\$40.00	Tria Dos Vinya Tria, Tempranillo	\$36.00

PARA PEDIDOS: +507 209-6732 / +507 6781-0400 / +507 6980-9791 / +507 6328-0916 / +507 6980-9791 / +507 6328-0916 www.vinosgarbor.com

Tuna Coast Magazine fue un proyecto que duro 13 ediciones hasta el 2016 en ediciones impresas, para ser ahora una comunidad digital, hecha por pescadores, para pescadores.

Formar parte de este maravilloso proyecto desde su desarrollo de logo, identidad, branding y su desarrollo editorial, fue una de las mejores experiencias que hemos tenido. Su diseño e imagen busco crear vínculos entre el target con características pesqueras y gustos por el mar.

El branding de la marca tiene esos tonos azulados de las profundidades marinas y tonos naranjas con la calides del sol, generando la transmisión de serenidad y exclusividad, se utilizan imágenes capturadas de los momentos más increíbles en la pesca.

Cada página trae una nueva experiencia enmarcando momento increíbles de la pesca. siempre en el hábito de la tranquilidad del mar. Los textos incorporados se han ubicado con colores blancos y amarillos, .



<https://issuu.com/tunacoastmagazine>





Eros Duty Free es una empresa especialista en moda y venta de accesorios y perfumes de las mejores marcas. Promueven el emprendimiento al ofrecer precios especiales para emprendedores. Sus diseños y productos están dirigidos a conquistar un público juvenil y elegante. No solo distribuye artículos, sino que entrega calidad y moda actualizada.

El catálogo presentado muestra los principales colores de la marca en dos de sus páginas interiores. Los colores negro y dorado, identifican la elegancia de la marca. Las hojas mostradas con colores más vivos, demuestran la diversidad en sus diseños.

Ambas combinaciones representan la elegancia que EROS transmite en cada pieza promocionada. Integra diseños y modelos de splash y perfumes que se pueden conseguir para venta al por mayor y al por menor. Se ha colocado el bolso personalizado en la presentación del catálogo como muestra de su entrega al momento de cualquier transacción.



Desarrollo de presentación corporativa de la empresa “RC MAQUINARIAS Y PROYECTOS” ha sido diseñada en un formato de 8 llamativas láminas.

El esquema corporativo refleja la estructura realizada por un formato que incluye: presentación, ocupación y capacidad de trabajo, servicios ofertados y canales de comunicación.

La compañía encargada de los trabajos de ingeniería y construcción representa la solidaridad y confianza en sus imágenes y color. Tomando como fundamento estos detalles, se ha seleccionado una paleta de colores de acuerdo a su ocupación y la confianza que transmite con el color “amarillo”.

Se han utilizado textos que guarden relación con la forma y tonalidad del logo. La distribución y orden de las imágenes se han fijado siguiendo el patrón de la explicación corporativa.





Profesionales
Asociados, S.A.



Profesionales
Asociados, S.A.
Contabilidad · Auditoría · Asesoría



Profesionales
Asociados, S.A.



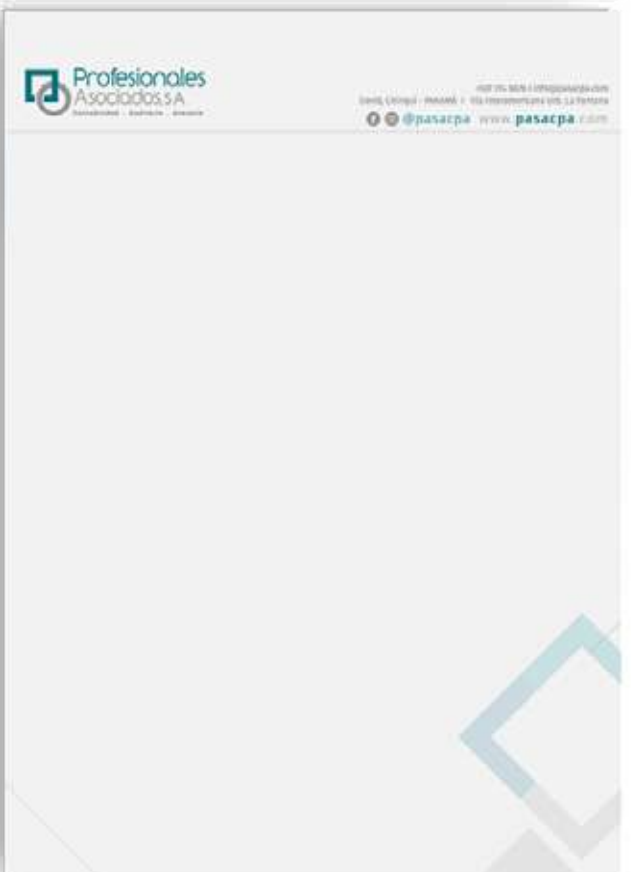
Profesionales
Asociados, S.A.

Desde 1997

Contabilidad · Auditoría · Asesoría

www.pasacpa.com

Sede Central - Panamá | Oficinas: San Felipe y La Florida | +507 74 800



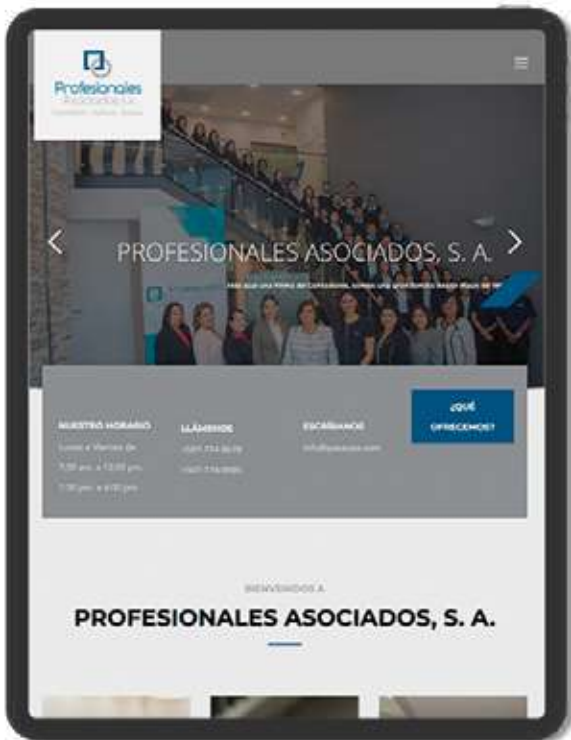
Profesionales
Asociados, S.A.
Contabilidad · Auditoría · Asesoría

+507 74 800 | www.pasacpa.com
Sede Central - Panamá | Oficinas: San Felipe y La Florida
@pasacpa | www.pasacpa.com

Profesionales Asociados, S.A. hace parte de una Firma contable y de auditoria con reconocida trayectoria a nivel nacional.

El trabajo elaborado para este grupo profesional se realizó hace un par de años, donde el proyecto incluyó el levantamiento de la identidad visual para construir su identidad corporativa. Además, todo el branding se enmarcó en los principios de responsabilidad y solvencia ofrecida, basándose en el crecimiento de la empresa y la confianza que transmiten sus servicios.

La página web desarrollada muestra los principales elementos que identifican la marca de forma visual. Con una interfaz deslizable y una estructura de 6 secciones principales, hace parte de una web de fácil interacción. Permite la visualización de servicios, contactos, noticias, capacitación, información de la firma y un home principal.

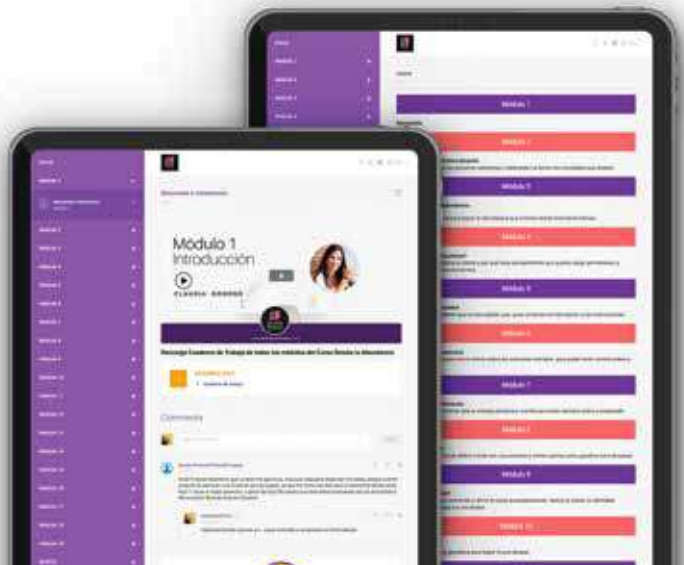




**MENTES
EN FORMA**

El Taller Studio es un brazo ejecutor clave en mi negocio que me ha permitido avanzar más rápidamente en digitalizar y monetizar mi negocio. Me ayudaron con la línea gráfica, los procesos para una experiencia del cliente dentro de mi web y para poder generar ventas y transacciones. Tengo 3 años trabajando con ellos de manera constante. Muy contenta.

Claudia Donoso - Mentes en Forma



Uno de los grandes y enriquecedores proyectos con el que hemos trabajado es la marca “Mentes en Forma”. Además de concedernos ser parte de su crecimiento en el entorno digital, nos ha permitido ir más allá y crear un espacio de intercambio de conocimientos laborales y un poco más ¡mentales!

Nuestra experiencia con Claudia Donoso, directora de Mentes en Forma, nos ha regalado más de 3 años en desarrollo creativo y estrategias digitales para ella y su proyecto.

Ambos equipos de trabajo han compaginado con la armonía que transmite su entorno, elaborando la línea gráfica de este proyecto.

La construcción de un logotipo con estilos artísticos, están expresados en este diseño del cerebro conectado con los sentimientos y lo espiritual. Los colores que expresan esta filosofía se identifican con tonos morados y coral.

La plataforma virtual de formación se trabajó con esa misma esencia y paleta de colores. Añadidos artísticos y estructura con presencia de nuestra mentora, son elementos claves para generar confianza al usuario.

Estamos honrado de formar parte de su equipo de trabajo.





TERMOSOLAR PANAMÁ

Nuestro trabajo para Termosolar Panamá está representado por el diseño de su página web.

El propósito de la empresa es invitar cada vez más a las personas a adaptarse al cambio de energía eléctrica por una solar, a través de el uso de calentadores de agua con paneles solares.

Formar parte de este proyecto Panameño ha sido una oportunidad inmejorable, que ha concedido una puerta de trabajo con instituciones como La ONU y el excelente equipo humano con el que compartimos el desarrollo de este proyecto.

En el diseño gráfico y estilo web, se han preservado las esencias de una plataforma institucional. Canales informativos y de contactos hacen parte de la principal edición de su estructura.

Los colores nuevamente juegan un rol fundamental en este desarrollo web. La transmisión de un mensaje que apunta hacia una energía limpia y renovable se expresa con el uso del color blanco como fondo. El amarillo y naranja, infieren acerca del uso solar.

Trabajar con El Taller Estudio ha sido positivo al contar con una empresa con iniciativa y creativa que prevé tus necesidades antes de que tu las identifiques, recomendando ampliamente sus servicios ya desarrollan productos digitales de calidad. El taller Estudio es una opción segura si deseas salir de lo convencional

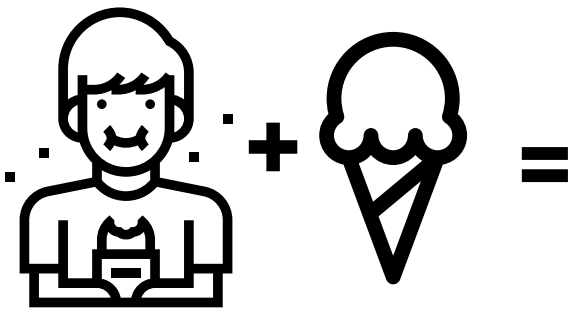
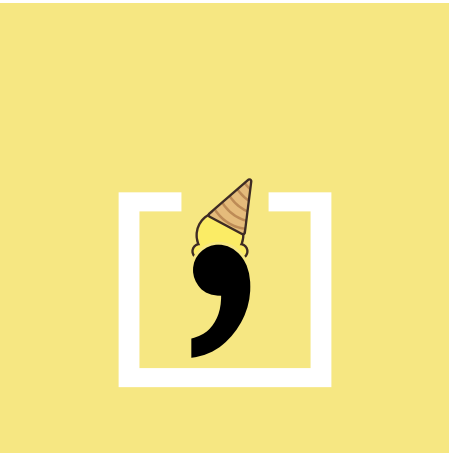
Rosilena Lindo - ONU Medio Ambiente



Mi experiencia con el taller se resume en: amo mi página! Lograron capturar la esencia de mi marca y organizar la información para que todo haga sentido. Ellos entienden la estructura y la parte técnica como nadie y me alegra mucho haberlos escogido para este camino! Además el soporte es top!

Elizaberrh Sanchez - Mindful Finance





www.comahelados.com



Logo



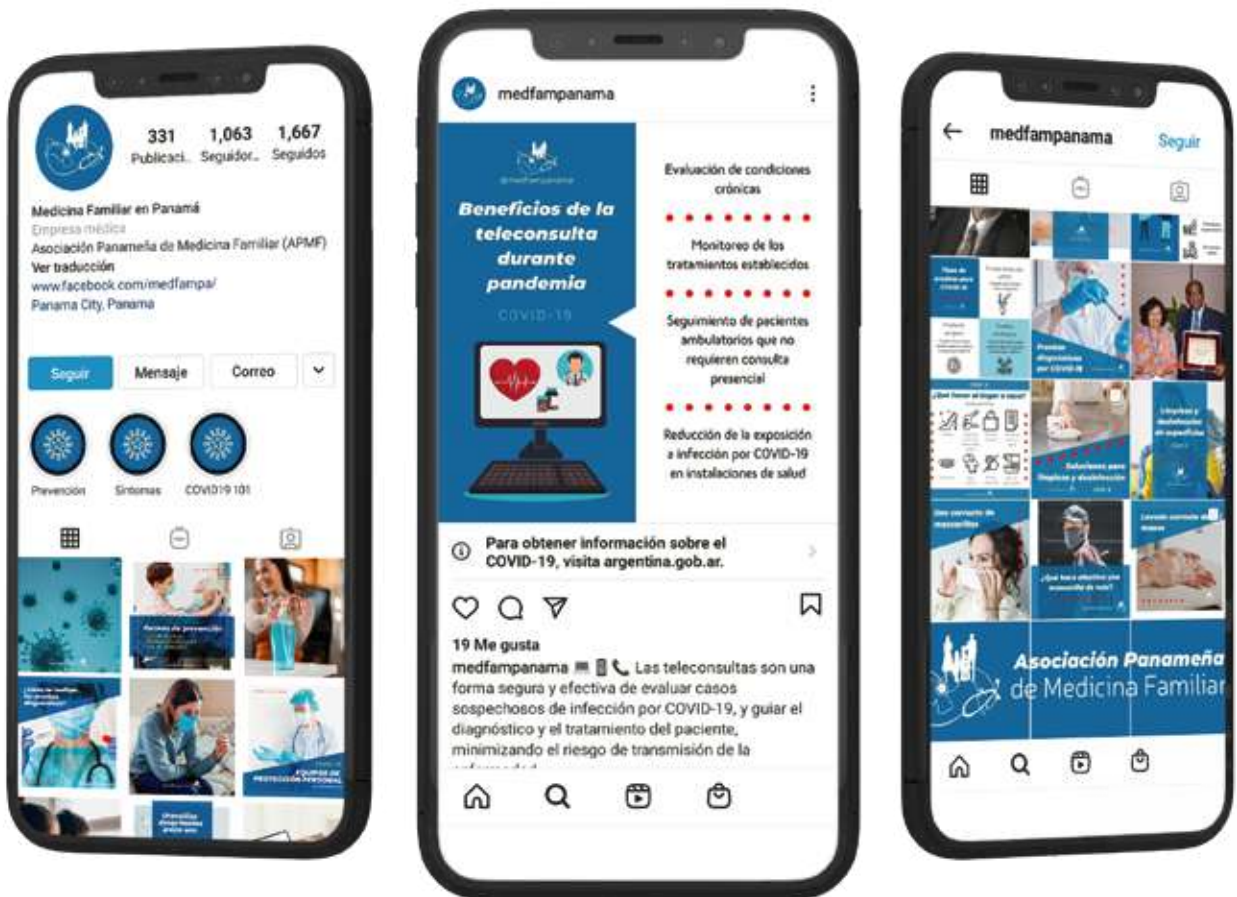


Asociación Panameña
de Medicina Familiar

Linea gráfica para redes sociales



Asociación Panameña
de Medicina Familiar





Linea gráfica para redes sociales

